

一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社
定時社員総会及び理事会

(第12期)

一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社議案書

自令和6年 4月 1日

至令和7年 3月31日

(第13期)

一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社議案書

自令和7年 4月 1日

日時：令和7年 7月 9日

場所：歴史文化伝承館5階第1会議室



一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社定時総会次第

1 開 会

2 あいさつ

3 議 題

第1号議案 第12期 事業報告及び決算について
＜監査報告＞

第2号議案 役員（理事）改選について

第3号議案 第13期 事業計画（案）、予算（案）について

4 その他

5 閉 会

一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社
第12期（令和6年度）事業報告書

◎滞在型観光の推進

1 広報宣伝活用事業

(1) HP、SNSの活用 (<https://www.chichibu-omotenashi.com/>)

現在、プロモーション活動の主力であるSNSを積極的に活用した。

Facebookは毎日更新。また、InstagramやXも効果的に投稿した。

フォロワー数：Facebook 13,811人、Instagram 4,326人、X 6,029人(6/10現在)

また、HPでは公式OTA（オンライン旅行代理店）サイトを構築した。

(2) デジタルサイネージ

西武鉄道株と連携し、西武池袋駅、西武秩父駅や各観光案内所でのデジタルサイネージで観光PR用動画コンテンツを放映し、イメージアップと誘客を図った。

(3) ロケーションの誘致（誘致数：11）

東京から近く撮影の種類も豊富に対応できるためロケーション需要が多く、積極的に対応し、秩父地域の露出に努めた。

対応作品

- ・デカキン3万円鉄道旅（YouYuber）秩父市
- ・鉄オタ道子（テレ東）秩父市
- ・なないろ日和（テレ東）秩父市・長瀨町
- ・路線バス乗り継ぎの旅（テレ東）秩父市・皆野町
- ・NHK大河ドラマべらぼう紀行（NHK）秩父市
- ・青空レストラン（日テレ）秩父市
- ・ヒルナンデス（日テレ）秩父市
- ・西武鉄道CM 秩父市・長瀨町
- ・ベスコングルメ（TBS）秩父市・横瀬町
- ・クレジットカードキャンペーンWEBCM 秩父市・横瀬町
- ・映画「モブ子の恋」（公開日未定）秩父市・長瀨町

(4) 秩父おもてなしTV（チャンネル登録数：9,885人 7/4現在）

秩父市から業務委託を受け、ユーチューブチャンネル『秩父おもてなしTV』の定期更新（毎週水曜日年間51本）や秩父の魅力をリアルに伝えるライブ配信や注目の高い祭のライブなどを実

令和7年7月9日

施。自治体系チャンネルでは珍しいチャンネル登録数の多さとなっている。

また、秩父夜祭ライブ配信はスポンサー（6社）を集め、ゲストには秩父市観光大使のアキラ100%（秩父市観光課協力）にご出演いただくなど秩父の魅力を世界中に伝えることができた。（海外からのコメントもあり）

制作・配信動画

- ・秩父おもてなしTV 定期配信（51本）
- ・手話付き秩父市記者会見（11本）
- ・秩父市教育委員会より郷土を学ぶ動画「秩父夜祭とは？」「秩父雲海の秘密」（2本）
- ・秩父市保健センターまつり
- ・秩父地域1市4町「自殺予防フォーラム」
- ・NPO法人Cancer. Stage 0 依頼「がん死ゼロ活動動画」（林家たい平師匠出演）

ライブ配信

- ・秩父川瀬祭（10本）
- ・皆野町秩父音頭まつり
- ・吉田の龍勢まつり
- ・秩父夜祭（6本）
- ・秩父夜街 彩さんぽ
- ・横瀬町台湾祭々

「秩父夜祭2024 ライブ配信」ご協賛6社

- ・西武鉄道株式会社
- ・秩父鉄道株式会社
- ・秩父ファーマーズファクトリー（兎田ワイナリー）
- ・秩父シーエフダイニング（Re. CASTER）
- ・EGOMA COMPANY
- ・大平戸農園

その他（司会・ナレーション）

- ・秩父グリーンフェスタ
- ・小鹿野町ちびっこ相撲大会
- ・肉フェス
- ・吉田よいとこ祭

- ・全国植樹祭100日前イベント
- ・秩父鉄道株主総会ナレーション

2 農泊を活用した教育旅行誘致事業

コロナ禍が明け、令和4年度から学校の承諾のもと、依頼があった学校の受入を再開した。

- (1) 受入校、体験プログラム 別添1 (P11) 参照
- (2) 受入家庭の確保

既存受入家庭も環境が変わっていることから、家庭数がかなり減少している。しかし、申し込み数は徐々に増えており、今までには交渉していない団体や個別にも積極的に声掛けして、安定して受入可能な件数、200軒以上を目標にして開拓した。

※今年度実績：秩父9軒、長瀨1軒、小鹿野1軒

- (3) 農泊誘致営業

埼玉県教育旅行補助金を活用し、秩父地域の民泊を扱ってくれた実績のある地域（都内、神奈川、関西）の旅行会社を中心に民泊誘致の営業を実施した。また、広島県大崎町で開催された、全国ほんものネットワーク（農泊の全国組織）研修会（3/9～11）に職員2名で参加し、農泊の全国事例を学んだ。

3 地域旅構築事業

- (1) 令和6年度は秩父市森づくり課から、「森林環境教育コーディネート業務委託」として受託し森林についての座学や課外学習を実施した。

- ① 荒川東小学校 4年生23人（6/20.25.27）、5年生12人（10/16.21.22）
- ② 久那小学校 4年生8人（6/27.7/2.4）、5年生7人（11/8.15.12/6）
- ③ 吉田小学校 4年生23人（6/19..7/3.10）、5年生25人（10/24.11/19.25）
- ④ 太田小学校 4年生17人（6/28.7/5.8）、5年生18人（11/6.11.18）
- ⑤ 社会科教育研究会現地視察（17名8/6）

- (2) 企画募集ツアー

- ① 秩父市出身YouTuber「プリッとチャンネル」（登録158万人）からの依頼で秩父ゆかりの地（秩父市、横瀬町周辺）を巡るバスツアーを実施（5/25 催行 バス3台112人参加）

- ② 長瀨秋夜めぐり2024～100年後の天下の勝地へ繋ぐ瞬き～ 秩父鉄道採択事業

観光庁「地域観光新発見事業」に採択された秩父鉄道に協力し、渋沢栄一ゆかりの地に光を当て、100年先の長瀨が天下の勝地であり続けるために、地域の観光資源を活かしたナイトタイム観光「長瀨秋夜めぐりツアー」を実施。

令和7年7月9日

3 ツアー造成 (11/1~30 8組 14名参加)

③サザエさん森に行く植樹ツアー in 秩父2024 (林野庁後援)

一般社団法人日本ウッドデザイン協会および伊佐ホームズ株式会社が、共同で、「サザエさん森へ行く 植樹ツアー in 秩父2024」を実施するに当たり、依頼があり公社の主催事業として実施。野外活動センター跡地に植樹、横瀬町たてラボ訪問

(10/27 催行 バス5台 119人参加)

4 西武鉄道CSR

毎年、西武鉄道が実施している秩父地域1市4町を対象とした環境活動・地域貢献プロジェクトに協力した。(年6回 第49回~54回)

- 6/23 (日) 花咲山整備活動、横瀬の紅茶体験等：横瀬町
- 7/31 (水) みんなの親鼻河原除草作業、たたき染め体験：皆野町
- 8/14 (水) 町民ガチャ、鹿革作成体験・郷土料理・ワークショップ：小鹿野町
- 9/23 (月・祝) 羊山公園整備活動、法性寺のジオガイド見学：ジオ
- 10/14 (月・祝) 竹林整備・竹あかり体験等：長瀬町
- 12/4 (水) 秩父夜祭花火のゴミ拾い、星空観賞等：秩父市

5 観光案内人育成事業

地域内にある10のガイド団体が参加している「ちちぶ案内人倶楽部：公社事務局」として、「じゃらんNet.」で販売を強化したほか、NIPPONIA 秩父門前町の宿泊ツアーにも協力した。催行：36件

6 広域レンタサイクル

平成26年8月1日から11年目を迎えた「広域レンタサイクル」を観光客の二次交通手段として確立していくよう、利用方法、PRについて運営を委託している観光協会等と検討をした。今年度は普通車9台(横瀬)、電動2台(横瀬)を減車して利益性を向上させた。

(R6度実績 7,523台)

※株式会社ゼンリンから依頼があり、秩父観光協会の協力を得て、31台の自転車にGPSを設置して行動データを取得した。(10/28~3/31)

※秩父市が採択された観光庁「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」の一部を活用してレンタサイクル予約システムを整備した。(令和7年度から稼働予定)

令和7年7月9日

7 サイクル巡礼運営事業（サイクル先達）

令和5年度に秩父市からの業務委託を受けた「サイクル先達」のシステムは札所連合会が自立して運営することになった。秩父札所巡りのツールとして確立していくほか、レンタサイクル事業とともにPRしていく。令和8年度の札所総開帳に向け、老朽化しているサイクル巡礼立て看板の土台修理を開始し、令和6年度は、札所13, 14, 15, 16, 17, 34番について修理を進めた。

8 事務局運営

(1) 彩の国秩父地域観光協議会

観光客誘客を目的としたポスター500部の制作、【ちちぶ路】パンフレット50,000部の作成や公社事業と連動したキャンペーン事業を実施した。(3回)

(2) 秩父まるごとジオパーク

事務局として、「第13回ジオパーク全国大会 in 関東 (10/27~29)」のサテライト会場（本回会場は銚子ジオパーク）として企画・運営をして成功を収めた。今年度は、来年度に控えた再認定審査に向け、組織・取組強化を図る。

◎外国人観光客の増加

定住自立圏の協定のひとつである「外国人観光客の増加」を推進するため関係団体と協力し、インバウンド事業の再始動に向けて取り組んだ。

○各種インバウンドセミナーへの参加

日本政府観光局（JNTO）や行政、旅行会社等が開催する「インバウンドセミナー」に積極的に参加。

○インバウンドコア会議を開催し、西武鉄道、秩父鉄道と共同して意見交換や事業方針を決めSNSを使った台湾向け広告配信を実施（3月～5月）

○埼玉県観光課の事業に協力

- ・通訳案内士実地研修プラン作成（研修協力4名×3日間、外国人モニターツアー3日間実施、通訳案内士マッチング会参加Viatorにて秩父銘仙ツアーを2月から販売開始）
- ・欧州富裕者層ファムトリップ事業（関東5県内のファム10月実施）
- ・埼玉県観光情報マニュアルの作成
- ・アメリカ・台湾・タイ商談会参加
- ・台湾・タイ向けインフルエンサーツアー協力、案内

○埼玉県物産観光協会事業に協力した。

- ・有力コンテンツ事業応募（秩父銘仙を着てレトロな街歩きツアー採択）

- ・SAITAMA トラベルマート参加
- ・アメリカ・台湾・タイ商談会参加

○秩父地域宿泊施設インバウンド協議会との会議、宿泊者データ分析協力

特別な体験事業（観光庁補助金）

- インバウンド需要喚起する4つのツアーを実施
 - ① 秩父鉄道SL 特別体験@10,000円（日本人25名）
 - ② 秩父夜祭宵まち（前夜祭）秩父夜祭曳子体験+花火打上号令 西武鉄道52席の至福貸切りツアー@25,000円（外国人19名、日本人17名）
 - ③ ベンチャーウイスキー見学とバー体験ツアー@15,000円（外国人8名、日本人5名）
 - ④ ウイスキー祭1カ月前からの日中～ナイトタイムコンテンツ@5,000円（外国人6名、日本人28名）

○ コンテンツ販売

12/2 出発ユネスコ無形文化遺産！秩父夜祭の山車曳き体験+ガイド付き秩父観光案内@7,500円（外国人4名、日本人5名）NIPPONIA 宿泊プラン者含

○ 秩父市、西武鉄道が出展する「台北国際旅行博（ITF）」への出展サポート及び現地でのPRを行った。

日時：令和6年11月1日～4日（364,563人 イベント期間内来場者）

会場：台湾 台北市南港展覽館

内容：秩父市・西武鉄道ブースの出展サポート及び会場内ブースでのPR

チラシ約3,000枚の配付・アンケート回収（484人）、SNS フォロワーの獲得（西武FB 500人程度、秩父市Instagram 500人程度）

◎地域ブランド確立事業

1 販売促進

*秩父夜祭同時開催の「絹市」や第12回ウイスキー祭に出店してPRに努めた。

2 地域商社機能の確立

（一財）秩父地場産業振興センターを公社と統合して3年目を迎え、地域商社機能の充実を図った。

（1） じばさん商店

- 公社の直営店として、地域商社部門を担い、キッチンカーによる新たな販売戦略の確立、新商品開発など、次年度以降の実証期の準備として新商品開発や販路拡大に向けた

プロモーション、テストマーケティングを積極的に行なった。

(2) 西武秩父駅「祭の湯」

○ 店舗運営「LOVE CHICHIBU ショップ」

・「みやげ市」の一角に出店したブースに、新たな特産品の発掘やオリジナル商品の構築及びMDを行い、地域ブランドの確立に向けた取組を実施した。

○西武鉄道 西武秩父線開通55周年記念イベントとして、10/12(土)に「ちちぶよこぜフェスタ」を開催した。 場所：横瀬町車両基地

(3) レストラン列車「52席の至福」

○ デイナーコースのお土産

⇒3ヶ月に一度変更される特産品を検討し、地域ブランド商品の検討に繋げた。

4月～6月：コーヒー(長瀬珈琲焙煎室)・秩父飴(勅使河原製菓)

7月～9月：味噌ドレ(新井武平商店)・かぼす七味(岩田屋)

10月～11月：おからクッキー(うめだや)・横瀬の紅茶(横瀬町茶業組合)

年末(2日)：乾そば・くるみだれ/匠つゆ(せきた食品)

1月～3月：コーヒー(ちちぶコーヒー)

○ ブランチコースのお土産(6月)

・カエデの樹(水戸屋本店)

○ オリジナルグッズの提供

・ぐいのみ(ガラス工房葦路)

・ハタオトハンカチ(新啓織物)

◎ その他

1 「秩父夜街 彩さんぽ」(12/23～2/16)

秩父市から負担金を受け、観光庁「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上事業」及び「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」の一部を活用し、冬の閑散期の賑わい創出として、秩父神社、番場通り、札所13番、15番、今宮神社等のライトアップを実施した。また、同時に期間中43店舗の協力を得て、「夜バル祭」も独自事業として実施した。

2 秩父市地場産業支援センター管理運営業務(秩父市からの指定管理)

秩父市が所有する「秩父市地場産業支援センター」の指定管理を受け、センターの施設運営及び貸館業務を行う。また、「じばさん商店」と連動する形で秩父駅の施設として賑わい創出を

した。

3 第2のふるさとづくり事業（観光庁補助金）

観光庁の「第2のふるさとづくり事業」に令和4年度から3年連続採択され、秩父地域はお祭りを活用した繰り返し継続的な来訪を促す参加型ツアー、ファンコミュニティの構築し、秩父夜祭の本町町会の全面協力のもと「第2のふるさと」づくりを目指す実証事業を実施した。同時に前年から継続の2名のファシリテーターの実践経験を積んだ。

4 地域観光新発見事業（観光庁補助金）

2次交通の路線バスを使って移動することに価値をつけるコンテンツ開発のため、テレビ東京監修の「ローカル路線バス乗り継ぎの旅 秩父バスルートで陣取り合戦」を実施。

【中級編】番組さながらにリアルに体験する1泊2日のツアー「秩父市・皆野町編」（11月30名）「秩父市、小鹿野町、横瀬町編」（12月17名）

【入門編】指定された目的地に到着するとアプリにスタンプが表示。ツアー参加者同士でスタンプの獲得数を競う日帰りプラン「秩父市、皆野町編」（11月144名）、「秩父市、小鹿野町、横瀬町編」（12月45名）

5 大学生のインターン受入れ

國學院観光まちづくり学部授業の一環で、大学よりインターンの協力依頼により1名、期間8月6日～8月19日受け入れ。公社の取組みを学ぶほか、じばさん商店でのイベント運営、祭、札所、EngaWAの視察等実施。終了後も自主的な来訪を重ね、12月に大学で研究発表を実施。

6 KNT-CTホールディングス(株)2026年度採用活動 インターンシップツアーの

受入れ 実施日：12/14, 15（1日約30名×2日）

KNT-CTホールディングスの地域共創事業枠の採用活動の2026新卒対象秩父研修ツアーを受入れ。芝桜、NIPPONIA秩父、秩父神社、兎田ワイナリー、やまなみチーズ工房で企業と地域の取組や課題を視察。

7 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業（観光庁補助金）

観光地経営のマスタープランとなる1市4町の地域計画を策定し、宿泊施設・観光施設の改修、廃屋の撤去、面的DXなどの地域・産業の「稼ぐ力」を回復・強化するための取組を支援する事業で1市4町の観光担当と連携し、地域の宿泊施設・飲食施設の75件（辞退5件）を取りまとめる形で公社が代表して申請して採択となった。（令和5,6年度）

また、公社事業として「面的DX」も推進した。

8 持続可能な観光推進事業

昨年のモデル事業の取組を継承する形で、観光庁「持続可能観光ガイドライン（JSTS-D）」を進め、将来的に国際認証「グリーンデスティネーション」を目指していく取組を開始した。
⇒観光庁より JSTS-D ロゴ活用承認（4/16）⇒7年度以降も継続

9 日本版DMOの推進・確立

観光庁は世界標準DMOを目指すよう先駆的DMOに向けた取組を推奨しているため、継続しマーケティング事業を確立していく。また、研修視察等にも対応する。

※観光庁より「意欲あるDMO」に認定

(1) 観光マーケティング

- ・日本版DMOとして、必須KPIである「旅行消費額、観光客満足度、リピーター率、総宿泊者数」を1市4町観光協会、秩父旅館業協同組合に委託し継続した調査実施。
- ・(一社)埼玉県物産観光協会(彩の国DMO)が構築したDMP(デジタル・マーケティング・プラットフォーム)の活用に県内の4DMOとともに協力した。

(2) 観光地域づくり法人の体制強化事業(観光庁補助金)

- ・専門家として丸山芳子氏(データ活用、DMOの組織運営の指導)

(3) 視察・講演対応

- ① 視察(・4/15 熱海市、7/23 北栄町、8/22 東洋大学、8/26 静岡大学、9/11 北秋田市、9/20 群馬大学 12/6 立教大学・1/29 跡見女子大学、2/7 福島県、3/14 東松山振興センター)
- ② 講演(5/31 埼玉女子短期大学 9/26 0/26, 11/7 JR東日本企画、9/9 千葉県、12/10 帝京平成大学、12/20 國學院大学 2/14, 東北4DMO、3/18 千葉県成田地区)
- ③ アドバイザー依頼(・東京都清瀬市【観光協会運営】、・広島県廿日市市【DMO設立】・(株)JR企画【社内研修講師】、・福井県勝山市【DMO運営】)

10 ちちぶの広報部

秩父雇用対策協議会から委託を受け、昨年に引き続き、高校生、大学生に企業訪問してもらい学生目線で企業の魅力をSNS(公社Instagram)で発信してもらう事業、「ちちぶの広報部」を継続して実施した。 ・企業21社、アンバサダー34人が参加

11 第75回全国植樹祭秩父地域推進協議会への協力

令和7年5月25日に秩父ミュージックパークで全国植樹祭が開催。推進協議会に参加し、積極的に協力していった。1年前イベント(5/4)では、飲食店ブースの出店者募集し、キッチンカ

令和7年7月9日

ー18台、酒蔵7店舗が出店

12 NIPPONIA 事業への協力

2022年8月にオープンした、NIPPONIA「秩父門前町」で、共同出資者である株式会社NOTE、(株)西武リアルティソリューションズとの出資会社「株式会社秩父まちづくり」の一員として経営に協力した。

13 秩父札所総開帳誘客促進協議会への協力

秩父札所総開帳誘客促進協議会に参画し、令和8年度の総開帳に向けた取組を札所連合会と協力して進めた。※案内板の調査等

14 秩父市ふるさと納税業務委託

5月より秩父市から業務委託を受け将来的にはじばさん商店で実施できるよう基礎を構築した。

日付		学校名	生徒数	家庭数	備考
4月20日	1泊	一橋大学	16	4	型染め体験
5月16日	1泊	台北市力行國民小學	21	6	
5月31日	1泊	国立台湾師範大学附属高級中學	76	21	
7月18日	1泊	広東選抜教育集団	18	5	
7月19日	1泊	深セン市南山外国語学校	8	4	
7月27日	1泊	深セン市南山外国語学校	7	3	
8月22日	1泊	新竹市六家國民小學	23	6	
9月9日	1泊	台北市豊原高級中學	22	7	
9月25日	2泊	八王子市立鏈水中学校	67	20	
10月9日	2泊	東大和市立第二中学校	81	24	
10月15日	1泊	台北市幼華高級中學	33	11	
10月24日	1泊	八王子市立甲ノ原中学校	52	16	
10月27日	1泊	新北市海山高級中學	34	10	
11月21日	1泊	一橋大学	15	4	型染め体験
1月19日	1泊	台北市幼華雙語國中	40	11	
1月24日	2泊	JENESYS2024	17	6	ジオパークガイド
2月19日	1泊	台中市蕨格國際學校	36	11	
	合計	17 校	566人	169軒	