

## 一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社 第 4 営業期（平成 28 年度）事業報告

実質 3 年目となる第 4 営業期は「ちちぶ定住自立圏構想」の観光連携で協定を締結している『滞在型観光の推進』、『外国人観光客の増加』『地域特産品の販売促進』を基本とした秩父地域内が一体となる事業を発展させることを中心に推進した。

また、平成 28 年 2 月 26 日、観光庁から「日本版 DMO 候補法人」に認定され、必須 KPI である観光客満足度等のアンケートを実施し、マーケティングの基礎資料とした。

### ◎滞在型観光の推進

#### 1 広報宣伝活用事業

##### (1) 観光キャンペーン

- ・ 4/9, 10 アウトドアディ Japan in 代々木公園
- ・ 6/4, 5 池袋フォーク&カントリーフェスティバル
- ・ 9/7 秩父地域観光キャンペーン（秩父観光農林業協会主催：所沢駅）
- ・ 12/2, 3 秩父夜祭観光キャンペーン（西武秩父駅前）
- ・ 1/31 秩父鉄道ロウバイキャンペーン（川越駅）
- ・ 2/19 秩父ウイスキー祭り

※道の駅はなぞの、皆野・寄居バイパス、雁坂トンネル、埼玉県東京事務所などの施設や西武鉄道、観光協会、埼玉県等が主催するキャンペーンにパンフレットを提供

##### (2) HP、SNS の活用

(1) Facebook 毎日投稿 いいね！数 9,950 人（6/12 現在）

※ 昨年より 3,450 人以上増加

(2) ホームページ (<http://www.chichibu-omotenashi.com/>)

※ 4 か国語対応、Facebook 着地型旅行商品のネット販売「旅の発見」ASP 連動  
⇒情報発信だけではなく、他の事業と HP をリンクさせて活用している。

##### (3) 観光案内所での情報発信

モニター、タブレット等を整備した地域内 5 か所（秩父観光情報館、横瀬町ブコーさん観光案内所、道の駅みなの、小鹿野町観光交流館、国民宿舎両神荘）が稼働。

##### (4) デジタルサイネージ等

公社所有するスポット CM 的な動画コンテンツ 30 本の修正と多言語化を行い、西武池袋駅や西武秩父駅で放映し誘致を図ったほか、西武鉄道株が今年度設置した、池袋駅内の訪日外国人観光案内所やプリンスホテル、レストラン列車にも動画を提供した。

#### 2 【地域旅】構築事業

地域内の観光関連業者と連携して、個人向け着地型観光商品として「地域旅」の商品造成

- ・ 公社オリジナル商品 16 商品（秩父 4, 秩父・皆野 2, 皆野・長瀬 3, 長瀬 3, 小鹿野 3, 秩父・長瀬 1）

※ 「旅の発見」、公社の HP で販売開始 102 人

## 第 1 号議案

## 3 広域レンタサイクル事業

秩父地域の二次交通として、秩父地域広域によるレンタサイクル事業を実施

- ・ 自転車 110 台、 利用台数 述べ 9,838 台 (昨年 : 10,817 台)  
乗捨て 302 台 (昨年 : 312 台)
- ・ ステーション 6 か所 (秩父観光情報館、横瀬町ブコーさん観光案内所、皆野駅前タクシー営業所、長瀬町観光情報館、小鹿野庁舎、国民宿舎両神荘)

## 4 秩父に泊まろう！秩父民泊体験

平成 28 年度 9 校 (外国の学校 3 校) の受入れを行い、初めて 1,000 人を突破した。

※平成 26 年度 2 校、平成 27 年度 5 校

## (1) 受入校 (計 6 校)

○ 兵庫県たつの市立御津中学校	84 名	5/18~19	1泊2日	<u>24</u> 軒
○ 千葉県昭和学院中学校	177 名	5/22~23	1泊2日	<u>52</u> 軒
○ 神奈川県横浜市立榎町中学校	287 名	5/24~26	2泊3日	<u>8</u> 軒
○ 東京都江戸川区立松江第四中学校	202 名	7/30~8/1	2泊3日	<u>60</u> 軒
○ 広島県立安芸高等学校	152 名	10/4~5	1泊2日	<u>48</u> 軒
○ 広島県立安西高等学校	211 名	10/11~12	1泊2日	<u>63</u> 軒

## (2) 外国人生徒受入れ

埼玉県観光課と協力し、埼玉県への外国人誘致のコンテンツとして民泊を PR し、受入を開始する。

○ 台湾・国立彰化高級中学校	54 名	5/31~6/1	1泊2日	<u>15</u> 軒
○ 日本メキシコ学院	10 名	6/25~26	1泊2日	<u>5</u> 軒
○ 台湾・国立台中第一高級中学校	32 名	1/23~24	1泊2日	<u>10</u> 軒

⇒ 大きな事故もなく無事に終了。

## (3) 体験プログラムの販売

受入に伴い、全体及びクラス単位ごとにできる、秩父地域らしい体験プログラムを構築し、旅行会社、学校に PR する。

⇒ 今年度は、民泊でラフティング 2 校、田植え体験 1 校、モノづくり体験 1 校実施。

## (4) 全国フォーラムへの参加

民泊の全国組織である、「ほんもの体験ネットワーク」が開催する『全国ほんもの体験フォーラム in 福島』に今年度初めて民泊家庭 7 軒 (8 人) が参加。

## (5) 受入家庭の確保

民泊を活用した修学旅行誘致を今後数多く受注するためには、受入家庭数が足りないため、250 軒を目標に開拓を進めた。(現在登録数 176 軒)

## 5 事務局運営

- 彩の国秩父地域観光協議会 (範囲 : 1 市 4 町 + 東秩父村 + 寄居町)  
春夏・秋冬ポスター、秋のキャンペーン、秩父路のガイドブック作成等を実施した。
- ちちぶ広域観光推進実行委員会  
埼玉県ふるさと創造金を活用した“秩父地域おもてなし加速化事業”

## 第 1 号議案

## (1) 地域まるごとインバウンド対策事業

- ・観光施設従業員を対象とした英会話教室を地域内 3 か所で実施 (52 名参加)  
(教室：秩父まちづくり工房、長瀬町観光情報館、小鹿野町文化センター)
- ・パンフレット、メニュー等の多言語化も実施した。

## (2) 観光客二次交通構築事業

- ・秩父タクシー協会 (事務局：秩父丸通タクシー) と協力して、主にタクシープールのある西武秩父駅前から発着する 8 コースを国土交通省に申請し、許可を得て、「ちちぶ楽得タクシー」パンフレット、予約 HP を作成した。  
⇒2,000 部作製、西武鉄道の駅に配布
- ・3/6, 13 観光カリスマ 山田桂一郎先生タクシードライバー対象講演会を開催した。  
⇒顧客満足度の向上講演、81 名参加

## (3) 空撮映像製作事業

- ・ドローンによる観光資源の映像作成 (1 分、3 分、5 分)  
※ダリア園、ミュージックパーク銀杏、雲海 (ミュージックパーク、美の山)、両神山、丸上の滝、月の石紅葉公園、宝登山口ウバイ、尾ノ内百景氷柱、まとめ動画  
⇒西武鉄道が芝桜、ポピーを撮影 (公社と共有)

## ○ ちちぶ案内人倶楽部

地域内にある 11 のガイド団体が参加。

- ・12/14 情報交換会 NPO 秩父の環境を考える会 場所：道の駅荒川 23 人参加
- ・1/27 秩父地域ガイド安全講習会の実施 ※埼玉県秩父地域振興センターと共同
- ・3/17 研修視察「富岡製糸場の見学とまちなか案内」20 人参加

## ○ 秩父おもてなしガイド

秩父市雇用創造協議会から引き継ぎ 12/3 秩父夜祭のガイドを実施した。

## ○ サイクル巡礼

札所巡りの新たなツールとして、デジタルスタンプラリーを継続して実施。  
(登録数 712 件)

## ○ 秩父ロケーションサービス協議会

地上波、BS 等 22 案件対応 (相談件数約 45 件) ※内容は別添

## ◎外国人観光客の増加

※ インバウンド政策コア会議 (3/15, 4/15, 5/12, 7/13, 9/14, 1/10, 2/3)

- ・事務局：公社、秩父市雇用創造協議会、西武鉄道(株)
- ・メンバー：埼玉県、1 市 4 町行政観光担当、地元企業・旅館代表、秩父鉄道(株)、有識者、旅行会社 (JTB、近畿日本ツーリスト)、インバウンド専門業者 (NTT、ぐるなび、和テンション、グローバルディリー、大日本印刷等)

⇒インバウンド政策について情報交換会を実施する。

⇒「インバウンド計画書」の策定⇒《台湾・フランス・アメリカ・タイ》⇒事業実施

⇒パンフレットの原案を秩父市雇用創造協議会と共同で作成⇒公社で増刷

第 1 号議案

1 受入体制整備

- (1) Wi-Fi 環境整備（平成 27 年度は高機能 1 軒、秩父鉄道 5 駅、観光施設 10 軒）
- ・ 昨年秩父市から補助を受けて推進した「CHICHIBU OMOTENASHI FREE Wi-Fi」を継続して、4 町へも拡大（町報 12 月号で一斉に周知）。
  - ⇒ 番場町会（秩父市より業務委託）
  - ⇒ 秩父市 6 軒、皆野町 2 軒、小鹿野町 2 軒
- (2) 外国人観光案内所
- ・ 業務委託をして JNTO のカテゴリー 1 の取得を推進した、秩父観光情報館、横瀬町ブコーさん観光案内所、長瀬町観光情報館」と協力・連携ほか、平成 28 年度は小鹿野両神観光協会のスタートアップにも協力した。

2 誘致活動

(1) 商談会への参加

- 「VISIT JAPAN Travel Mart2016」に西武鉄道(株)と共同で参加。(9/21, 22, 23)
- ⇒ インドネシア 1, フランス 1, 中国 2, インド 3, ロシア 4, スペイン 2, カナダ 1, イタリア 1, アメリカ 1 の旅行会社及びオンライン業者 1 と商談を行った。
- 旅行博出展（西武鉄道(株)、ふるさとプロデューサーと共同出展）
- ・ 「J-POP サミット」 in アメリカサンフランシスコ 7/23, 24
- ※ サンフランシスコ領事館にも訪問、宮本荘、ベンチャーウィスキー参加
- ・ 台湾 ITF 11/4, 5, 6
- ・ 埼玉県のインフォメーションセンター、旅行会社への営業

(2) 海外メディア・旅行社を対象としたモニターツアーの開催

- フィールディング調査（西武鉄道、秩父市雇用創造協議会と共同）
- ⇒ 外国人目線で秩父地域の観光資源を調査
- 秩父夜祭曳き子募集
- ⇒ ユネスコ記念として 12/2 に実施。約 60 人参加
- ぐるなびサイトの作成
- ⇒ 飲食店の多言語 HP を作成補助

(3) 西武鉄道(株)インバウンド事業への協力

- ランドオペレーターとして、ブロガー、海外メディアや旅行会社の FAM ツアーのアテンドを実施した。

◎地域ブランド確立事業

1 販売促進（Instagram #love\_chichibu 開設）

- \* 池袋フォーク&カントリー（6/4, 5）【「天空のちまき」、「ちんばた」出店】
- \* 市ヶ谷よりみちマルシェ（12/2～1/31）, 【12/16, 17 地場産業振興センター物販】
- \* 秩父夜祭絹市（12/2～3）, 【秩父市商工課主催、ふるさとプロデューサー共同事業】
- ⇒ “ちちぶまゆ紅茶セット” などの新商品販売、銘仙柄の投票等
- \* 東京ドーム「ふるさと祭り東京」（1/7～15）
- 【西武鉄道温泉施設、ふるさとプロデューサー共同事業】
- ⇒ 来場者：約 40 万人、2 年間支援していた“わらじ豚みそ丼” がどんぶり選手権に！

## 第 1 号議案

## 2 地域商社機能の確立

\* システムの確立⇒地球キッチンに業務委託

\* MD (マーチャндаイジング) の構築⇒(株)オアゾに業務委託

⇒ オリジナル商品 (ゼリー、ちちぶチヂミ風呂敷)、パッケージ作成

⇒ 西武秩父駅「祭りの湯“秩父美人屋台”」に「LOVE CHICHIBU ショップ」を設置

\* 西武鉄道レストラン列車「52 席の至福」ディナーコースのお土産

⇒年間 3 回変更 (横瀬紅茶のケーキ、MEPLE BASE “秘密”、秩父まゆ+横瀬紅茶)

## 3 事業協力

\* CHICHIBU CLUB RED RESTAURANT

株式会社 NKB が秩父地域で展開する「CLUB RED (大会で優秀な成績を収めた料理人)」  
×「秩父地域の若手料理人 (本格手打わへいそば、レストラン&バーサルページ、和食と豚  
みそ丼ちゃんばた、和心伝酔 DA' dA、多加水麺奥我)」でテーマ (しゃくしな、たましやも)  
を決め、新たな秩父名物を創造する“CHICHIBU CLUB RED RESTAURANT” (4/23~5/22) を後  
援、協力した。

\* 秩父観光農業 Oh! 園 (応援) アンバサダーに協力

JA ちちぶが事務局の秩父観光農林業協会が主催する事業 (ふどう、いちご) に協力。

⇒運営会議、PR、開園式、イベント補助

## ◎ その他

## 1 「ちちぶ映画祭」に協賛・協力 (場所：秩父市歴史文化伝承館)

9/18, 19 西武鉄道(株)主催で実施する「ちちぶ映画祭」に協賛・協力 (2,421 人参加)

\* 秩父地域にゆかりのあるアニメ、映画を上映

⇒会場の特産品販売、秩父ミュージアパークのグランピングを同時開催

## 2 ふるさとプロデューサー育成支援事業

中小企業庁が実施する、「ふるさとプロデューサー育成支援事業」の研修生の受入れを実施。

○ グローバルふるさとプロデューサー (4 名) 事務局：事業構想大学院、JR 企画

⇒ 台湾 ITF、フィールディング、タイバンコクでの秩父いちご販売等

○ 日本版ふるさとプロデューサー (1 名) 事務局：(株)ランドブレイン

⇒地球キッチン補助、ふるさと祭り東京、絹市等

## 3 日本版 DMO の推進・確立

観光庁が推進し、公社も登録されている「日本版 DMO」で必須 KPI となっている「満足度、  
リピータ率、観光消費額、総宿泊者数」の調査を委託によりヒアリング形式で実施した。

○ 実施場所：秩父観光情報館、横瀬町ブコーさん観光案内所、道の駅みなもの、長瀬町観  
光情報館、道の駅両神薬師の湯、秩父旅館業協同組合

⇒3,553 枚回答、マーケティングの基本とする。

○ DMO のモデルとなっているため、観光庁、日本観光振興協会にも協力

・視察：12 件 (水戸市、長崎県、福井市等) ⇒平成 28 年度より有料とした。

・講演：6 件 (東京都多摩地区、中小企業庁、会津若松市等)